

นวัตกรรมภาวะผู้นำกับการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างพลิกผัน

Leadership Innovation with Disruption World

วุฒิชัย โยธา¹, กษม ชนวงษ์²,
จุฬารณย์ โสตะ³, อำนวย ชนวงษ์⁴,
สนใจ ไชยบุญเรือง⁵

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะอภิปรายถึงความสำคัญและความเข้าใจถึงนวัตกรรมภาวะผู้นำต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างพลิกผัน เพื่อพัฒนาและบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านภาวะผู้นำในระดับต่าง ๆ ทั้งภายในองค์กรและชุมชน และมีแนวทางพัฒนาผู้เข้าศึกษาให้เข้าใจทฤษฎีและตัวอย่างของตัวแบบบุคคลจากหลากหลายคุณวุฒิ วัยวุฒิ และวิชาชีพต่าง ๆ ในด้านนวัตกรรมภาวะผู้นำที่ต้องประยุกต์ใช้ศาสตร์ภาวะผู้นำให้มีคุณประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม และตระหนักในการอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การเป็นพลเมืองดี ที่คิดและปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ ทันสมัย และมีคุณค่า โดยสามารถค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ สามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนด้วยวิธีการที่นุ่มนวลและยั่งยืน และมีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง ครอบครัว สังคม และประเทศชาติท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างพลิกผันอย่างมีประสิทธิภาพ และมีคุณธรรมจริยธรรม รวมถึงการเป็นนักวิชาการที่สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมอย่างพอดีและยั่งยืน

คำสำคัญ : นวัตกรรมภาวะผู้นำ, การเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างพลิกผัน

Abstract

The purpose of this article is to discuss the importance and understanding of leadership innovation in global change to develop and integrate the knowledge of leadership at different levels, both within the organization and the community and guidelines for developing students to understand theories and examples of personal models from various qualifications, ages, and professions in leadership innovation to be applied to gain concrete benefits and awareness of coexistence with the social environment and the rapidly changing economy, thereby leading to being a good citizen who thinks and acts creatively, being modernized, and having values, being able to conduct research to create new knowledge, solve complex problems in a gentle and sustainable way and are ready to develop themselves, families, society, and the nation amid the disruption world, morals and ethics Including being an academic who can communicate effectively using appropriate and sustainable technologies and innovations.

Keywords: Leadership Innovation, Disruption World

¹อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. / อธิการบดี วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

³รองศาสตราจารย์ ดร. / คณบดี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

⁴ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. / ประธาน หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

⁵ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. / ประธาน คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย



บทนำ

ปัจจุบันสังคมโลกเป็นยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกผัน (Disruption world) ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ มากมายอย่างไม่คาดคิด เช่น การเกิดโรคระบาดโควิด-19 (COVID-19) ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสังคมอย่างมากมาย การเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจและสังคม ในยุคโลกแห่งการพลิกผัน (Chandua S.R., Swapnil Chandu G.S., 2020) เป็นทั้งเหตุปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่ทำให้ประเทศไทยจำเป็นต้องพัฒนาประเทศและสังคมให้ทันการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ตรงประเด็น เพื่อให้สามารถแข่งขันแก้ไขปัญหา และประสานงานร่วมมือกับอารยประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 เป็นการพัฒนาประเทศตามแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ส่งผลให้ประเทศไทยมีระดับการพัฒนาที่สูงขึ้นตามลำดับ และการบริการทางสังคมทุกด้านที่มีความครอบคลุมทั่วถึง ร่วมกับสร้างนวัตกรรมผู้นำได้แก่ ด้านเศรษฐกิจไทยมีขนาดใหญ่ขึ้น มีฐานการผลิตและบริการที่มีความเข้มข้นและโดดเด่นในหลายสาขา และความร่วมมือกับมิตรประเทศทั้งในรูปทวิภาคีและพหุภาคี รวมถึงความร่วมมือกับประเทศในอนุภูมิภาคและอาเซียนมีความเข้มข้นและชัดเจนขึ้น (Amri Y.A. et.al., 2018) ขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนของไทยเพิ่มขึ้น ในขณะที่โครงสร้างพื้นฐานมีการพัฒนาครอบคลุมมากขึ้น จากสถานะ Disruptive world ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนเหมือนเป็นเรื่องธรรมดาๆ บางครั้ง เราเรียกว่า “VUCA world” หรือ “The New Normal” จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่หัวหน้าและผู้นำในองค์กร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศพร้อมกับการสร้างนวัตกรรมภาวะผู้นำ การวิจัยและส่งเสริมการวิจัย ต้องสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง สร้างศักยภาพ ความสามารถ และพัฒนา

พนักงานให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงตลอดจนการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ขึ้นในสังคมยุค Disruptive world

วัตถุประสงค์นวัตกรรมภาวะผู้นำในยุค Disruptive world

เพื่อให้เข้าใจและมีความสามารถในการวางแผน วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาพัฒนาตนเองและองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างปฏิสัมพันธ์ในกลุ่มสังคมอย่างสร้างสรรค์ แสดงออกถึงความโดดเด่นในการเป็นภาวะผู้นำ โดยใช้นวัตกรรมความเป็นผู้นำที่มีคุณค่า มาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยสอดคล้องกับหลักทฤษฎี และกลยุทธ์ที่สามารถแสดงออกในบทบาทพฤติกรรมในองค์กร พร้อมทั้งสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมภาวะผู้นำให้เท่าทันโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน (Sota C., 2021) โดยต้องคำนึงถึงชีวิตวิถีใหม่ ทั้งในวงการวิชาการ วิชาชีพ และสังคม และสื่อสารด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

นวัตกรรมภาวะผู้นำในยุค Disruptive world ในการจัดการเรียนรู้

การสร้างนวัตกรรมภาวะผู้นำ เป็นหัวใจหลักในยุคของ Disruptive world ไม่ว่าจะในทุกวงการทางวิชาการ ด้านศึกษา, ด้านบริหาร, ด้านเศรษฐกิจ, ด้านสาธารณสุข และด้านการปกครอง เป็นต้น สำหรับการจัดการเรียนรู้ก็เช่นเดียวกันหากไม่มีนวัตกรรมภาวะผู้นำที่ไม่สามารถที่จะปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุค Disruptive world ได้ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมภาวะผู้นำการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทที่แตกต่างกันของการจัดการเรียนรู้ ซึ่งต้องอาศัยกระบวนการที่มีประสิทธิภาพมีความต่อเนื่อง (Zhang Y., et.al., 2018) มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ยืดหยุ่น ไม่ตายตัว เปรียบเทียบกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมภาวะผู้นำ **ดังตารางที่ 1** ต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงความหมายของนวัตกรรมภาวะผู้นำ

ภาวะผู้นำ (Leadership)	นวัตกรรม (Innovation)
การสื่อสารที่ดี (Good Communication)	ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking)
ความรับผิดชอบ (Responsibility Positioning)	สร้างนวัตกรรมที่ทันสมัย (Modernization)
ทักษะการจัดการกับสิ่งต่างๆ (Management Skill)	สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า (Value Creation)

ที่มา : (Navedo Adro Joao J.F., Carlos Correia Leitao C.C., 2020), (Suhana S., et.al., 2019), (Morell L., 2020), (Nuaimia K.B., Singhb K.S., Harneyc B., 2021)

ภาวะผู้นำ (Leadership) หมายถึง ผู้นำ (Leader) ต้องมีการสื่อสารที่ดี (Good Communication) ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างมาก ผู้นำที่ดีต้องสื่อสารให้ถูกกาลเทศะ การสื่อสารให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคลรวมถึงแต่ละระดับ ตลอดจนการเข้าใจวิธีการสื่อสารที่ดี จะทำให้เกิดการเข้าใจกันได้ดี เข้าใจสารที่ต้องการจะสื่อ เข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร และไม่ทำให้เกิดปัญหาในการสื่อสาร เพราะบ่อยครั้งปัญหาที่เกิดขึ้นกลับไม่ได้มาจากเรื่องงานหรือเรื่องคนเป็นหลัก หากผู้นำมีการสื่อสารที่ดีจะสามารถเชื่อมทุกคนให้อยู่ร่วมกันได้ดี สร้างความน่าเชื่อถือได้ สร้างความเคารพนับถือต่อกันได้ และทำให้ผู้ตามยินดีที่จะเป็นลูกน้อง ร่วมกันทำงานให้บรรลุเป้าหมาย และผู้นำที่ดีต้องมีความรับผิดชอบ (Responsibility Positioning) สูง ทั้งในส่วนของงานที่ตนเองต้องทำและงานของลูกน้องที่ตนดูแล เมื่อเกิดความผิดพลาดก็ต้องกล้าที่จะรับผิดชอบ ในขณะเดียวกันก็ต้องรับหาทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นให้ได้ไวที่สุด การเป็นคนมีความรับผิดชอบจะทำให้เราทำงานได้อย่างมีวินัยด้วย และทำให้งานนั้นราบรื่น ประสบความสำเร็จ และทักษะการจัดการกับสิ่งต่าง ๆ (Management Skill) ซึ่งต้องบริหารจัดการให้เหมาะสม การมีวิสัยทัศน์ที่ดีและกว้างไกลนั้นจะทำให้สามารถนำทีม ตลอดจนพาลูกน้องไปในทิศทางที่ดีเหมาะสมได้ เห็นอนาคตที่ไกลกว่าการทำให้ทีมก้าวหน้าได้ไกลกว่าตามแนวคิดของ Navedo Adro Joao J.F., Carlos Correia Leitao C.C., (2020) และ Suhana S., et.al., (2019). การเปิดรับสิ่งใหม่ๆ ก็ทำให้เราค้นพบวิธีการทำงานใหม่ ค้นพบวิธีการแก้ปัญหาใหม่ ผู้นำที่รักการค้นหาสิ่งใหม่ๆ ตลอดเวลา

เปิดรับความรู้แบบไม่จำกัด รักที่จะเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ ก็ย่อมทำให้เกิดการพัฒนาตัวเองช่วยบริหารจัดการงานได้อย่างดี

นวัตกรรม (Innovation) หมายถึง คิดสร้างสรรค์ได้ (Creative Thinking) และคิดนวัตกรรม (Innovative Thinking) ได้ จึงเป็นคุณสมบัติสำคัญที่ทุกองค์กรต้องการให้ผู้บริหารและบุคลากร มีแต่ในความเป็นจริงบุคลากรก็คิดสร้างสรรค์ได้มากที่สุด เพื่อให้มั่นใจว่าเขาสามารถใช้การคิดสร้างสรรค์ในการทำงานได้แน่นอนทันทีและคิดสิ่งใหม่ๆ ได้ พร้อมสร้างนวัตกรรมที่ทันสมัย (Modernization) ให้เหมาะสมกับยุคชีวิตวิถีสมัยใหม่ (New normal) โดยต้องมีการดำเนินไปในทั้งด้านสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า (Value Creation) และมีประโยชน์ต่อผู้อื่น เศรษฐกิจและสังคมและสอดคล้องกับ Morell L., (2020) และ Nuaimia K.B., Singhb K.S., Harneyc B., (2021) เพื่อแก้ปัญหาและตอบโจทย์ของกลุ่มเป้าหมายได้ พร้อมกับการพัฒนาสังคมให้ทันสมัยในยุค Disruptive world ต่อไป

การสร้างนวัตกรรมภาวะผู้นำเป็นความสามารถในการค้นพบแนวทางใหม่ในการพัฒนาองค์กร และการสร้างสรรค์ในด้านบริบททางนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนให้บุคลากรสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตและเป็นผู้นำในองค์กรที่มีความสามารถในการสื่อสารที่ดี สร้างสรรค์นวัตกรรม ความเป็นผู้นำที่มีความคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัย มีความรับผิดชอบในบทบาทของตนเองพร้อมทั้งช่วยสามารถในการจัดการกับสิ่งต่างๆ โดยสร้างกลยุทธ์ความเป็นนวัตกรรมอันทรงคุณค่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ลักษณะนวัตกรรมภาวะผู้นำในยุค Disruptive world ในการจัดการเรียนรู้

นวัตกรรมภาวะผู้นำสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของ เทคโนโลยี การแข่งขัน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เศรษฐกิจ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทำให้องค์กรต่าง ๆ ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ สถานการณ์เหล่านี้เรียกว่า “ยุคการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างพลิกผัน หรือ Disrupted World” (Cortes F.A., 2020) (Sota C., 2021) โดยสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็น

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และปัจจัยสำคัญที่สุดคือ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และนวัตกรรม อาทิ AI, Big DATA, Internet of Things : IoTs องค์กร และประเทศต่าง ๆ ต่างกำลังปรับตัวกันเพิ่มมากขึ้น (Kruse, C., Schmidt, M., 2020) (Mokhber M., et.al., 2018) ร่วมกับ “VUCA World” ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญสำหรับผู้นำองค์กรที่ต้องเข้าใจและเตรียมพร้อมรับมือให้ทันสถานการณ์ **ดังตารางที่ 2**

ตารางที่ 2 แสดงความหมายของยุค VUCA World

VUCA World	ความหมาย
V (Volatility)	Volatility หมายถึง ความผันผวนสูงสถานการณ์หรือสภาวะแวดล้อม ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง และรวดเร็ว ไม่สามารถคาดเดาและทำนายได้ เป็นสถานการณ์เปลี่ยนแปลงฉับพลัน แบบตั้งตัวไม่ทัน จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วมาก เช่น ยุค Disruptive innovation นวัตกรรมที่พลิกผัน อัตราการเปลี่ยนแปลงสูง (High rate of change) (Sota C., 2021) ซึ่งเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดความผันผวน ส่วนใหญ่มักเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอก ที่เป็นปัจจัยที่เราไม่สามารถควบคุมได้ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยด้านช่วงเวลาเข้ามาเกี่ยวข้อง ทั้งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในช่วงเวลาอันสั้น มีความผันผวนสูง
U (Uncertainty)	Uncertainty หมายถึง สภาวะที่มีความไม่แน่นอนสูง ขาดความชัดเจน ไม่สามารถหาข้อมูลที่ชัดเจนมายืนยันในแต่ละสถานการณ์ได้ ทำให้ยากต่อการตัดสินใจ ซึ่งโลกปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงไม่แน่นอนสูง (Unclear about the present) (Sota C., 2021) เช่น การปรับเปลี่ยนองค์กร หรือบริษัท รวมถึงการทดแทนของธุรกิจสมัยใหม่ เป็นต้น ซึ่งปัญหาหลักของสถานการณ์ที่ไม่มีความแน่นอน คือ การที่ไม่มีข้อมูลเพียงพอ และคาดการณ์ไม่ได้ เนื่องจากไม่มีข้อมูลอะไรที่จะนำมาใช้วิเคราะห์ จึงเกิดเป็นสถานการณ์ที่ไม่มีความแน่นอน นอกจากนี้ยังเสริมด้วยปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่ แอบแฝงและทันคาดคิดเพิ่มเติมใหม่จะทำให้เกิดความไม่แน่นอนสูง ส่วนผลกระทบของความไม่แน่นอน จะเกิดภาวะหยุดชะงักและการชะลอตัวเกิดขึ้น
C (Complexity)	Complexity หมายถึง ความซับซ้อนที่มีมากขึ้น จนสามารถพบปัจจัยมากมายที่มีซับซ้อนต่อการตัดสินใจ (Multiple key decision factors) (Sota C., 2021) เช่น โครงสร้างระบบทางการเงิน โครงสร้างทางเศรษฐกิจ เป็นต้น อาจเจอปัญหาหลักของสถานการณ์ที่มีความซับซ้อนสูง โดยมีตัวแปรหลายตัวที่ถูกเชื่อมโยงกัน จนส่งผลกระทบต่อกัน และมีปัจจัยตัวแปรก็มีอิทธิพลต่อสถานการณ์ที่มีความซับซ้อนสูง มักจะเกิดขึ้นกับระบบที่มีโครงสร้างระบบใหญ่ๆ และผลกระทบของสถานการณ์ที่มีความซับซ้อนสูงนั้นย่อมเกิดความยุ่งยากในการแก้ไข ทำให้ต้องใช้เวลาในการจัดการแก้ไขปัญหา และตัวแปรบางตัวอาจมีผลกระทบต่อเนื่องกันแบบโดมิโน ซึ่งถ้าตัวแปรใดหนึ่งล้มไป ก็จะส่งผลต่อตัวแปรอื่นล้มไปด้วย

VUCA World	ความหมาย
A (Ambiguity)	Ambiguity หมายถึง ความคลุมเครือ และไม่สามารถคาดเดาผลที่จะเกิดขึ้นได้ชัดเจน (Lack of clarity about meaning of an event) (Sota C., 2021) เช่น การติดเชื้อระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 หรือ (Covid-19) มีจำนวนที่แท้จริงเท่าไร และเราควรมีมาตรการป้องกันอย่างไรบ้าง ซึ่งสถานการณ์ที่ไม่ชัดเจน มันก็เลยคลุมเครือโดยปัจจัยที่ทำให้เกิดความคลุมเครือ จะคล้ายกับความไม่แน่นอนหรือความเป็นจริงที่ไม่มีข้อมูลแท้จริงมาใช้ประกอบในการตัดสินใจ ความคลุมเครือจึงเกิดขึ้น รวมทั้งมีการแปลความ ตีความ บางครั้งอาจมีข้อมูลแล้วแต่ก็ยังคงคลุมเครือ

ที่มา : (Cortes F.A., 2020), (Kruse, C., Schmidt, M., 2020), (Mokhber M., et.al., 2018), (Sota C., 2021)

บทบาทนวัตกรรมภาวะผู้นำในยุค Disruptive world ในการจัดการเรียนรู้

บทบาทนวัตกรรมภาวะผู้นำเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้นำในยุค Disruptive world เพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลของชาติให้มีคุณลักษณะ ซึ่งสอดคล้องกับ Guzmána E.V., et.al., (2020) ประกอบด้วยบทบาท 3 ด้าน เก่ง (Skill), ดี (Ethics) และมีภาวะผู้นำ (Leadership) ได้แก่ เก่ง (Skill) คือ การสร้างนวัตกรรมภาวะผู้นำที่มุ่งเน้นในการเป็นเลิศทางด้านอาชีพ, ดี (Ethics) คือการสร้างนวัตกรรมภาวะผู้นำที่มุ่งเน้นปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมสู่ชุมชน และมีภาวะผู้นำ (Leadership) คือ การสร้างนวัตกรรมภาวะผู้นำที่มุ่งเน้นในการสร้างชุมชนและสร้างภาวะผู้นำที่มีความยั่งยืนในการสนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเรียกองค์ประกอบทั้ง 3 ประการนี้ว่า รูปแบบบทบาทนวัตกรรมภาวะผู้นำในยุค Disruptive world คือ “ 3SEL ” โดยที่องค์ประกอบทั้ง 3 ประการ มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันพร้อมทั้งเลือกใช้วิธีการหรือผสมผสานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ยุค Disruptive world ในบริบท ซึ่งองค์ประกอบทั้ง 3 ประการ เป็นปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพสูงสุด

แนวทางปฏิบัติที่คนในสังคมคุ้นเคยอย่างเป็นปกติและเคยคาดหมายล่วงหน้าได้ ต้องเปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีใหม่ภายใต้หลักมาตรฐานใหม่ที่ไม่คุ้นเคย ที่ทำให้โลกในปัจจุบันกำลังเข้าสู่ยุคดิจิทัล ซึ่งในแง่การบริหารของธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมาก จนเกิดกระแสในโลกธุรกิจที่เรียกว่า “Digital Disruption” หมายถึง การเปลี่ยนแปลง ที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม (Innovation Leadership) มีความสำคัญ

ต่อการพัฒนาสถานศึกษาให้ไปสู่ การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่เป็นเลิศ เพราะสามารถสร้างหรือส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางการศึกษาใหม่ๆ วิธีการดำเนินงานใหม่ๆ สามารถนำมาเป็นกลยุทธ์ในด้านการบริหารจัดการ และพัฒนาวิธีการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ซึ่งการเรียนการสอนที่ใช้นวัตกรรมจะช่วยสนับสนุนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียนยุคใหม่ โดยผู้บริหารโรงเรียนต้องส่งเสริมให้บุคลากรในโรงเรียนมีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ในการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นกับโรงเรียนอยู่ตลอดเวลา ส่งเสริมให้เกิดการทำงานเป็นทีม รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรในระบบโรงเรียน ผู้ปกครองและชุมชน เพื่อนำความรู้ความสามารถ และผลิตผลจากนวัตกรรมใหม่ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อพัฒนาโรงเรียนต่อไป

ปัจจัยความสำเร็จนวัตกรรมภาวะผู้นำในยุค Disruptive world ในการจัดการเรียนรู้

จากสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบันจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกให้มีศักยภาพ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของสังคม เพื่อมุ่งผลิตศักยภาพสูง สามารถกำหนดและสร้างสรรค์นวัตกรรมภาวะผู้นำที่แปลกใหม่เหมาะสมกับสภาพปัญหาในปัจจุบัน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อตนเองและสังคม มีความเป็นผู้นำ มีคุณธรรมจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาล (Yota W., Praeseesakul S., 2021) การเปลี่ยนแปลงและ



พัฒนาตนเองให้เข้ากับสภาพสังคม มีความพร้อมในการรับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอยู่เสมอ โดยได้พัฒนาหลักสูตร สอดคล้องกับ Azzarello B.C. et.al, (2021) และ Wanga Y., et.al., (2021) และระบบการจัดการเรียนการสอน การฝึกอบรม การฝึกทักษะให้มีความต่อเนื่อง ตามยุทธศาสตร์ กล่าวคือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งสู่ความเป็นเลิศในด้านการเป็นผู้นำทางนวัตกรรมภาวะผู้นำ สามารถวิเคราะห์สังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อกำหนดเป็นนวัตกรรมภาวะผู้นำและแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวางแผนและชี้แนะแนวทางในการพัฒนาได้อย่างเหมาะสม ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผู้นำที่มีทักษะมีความเชี่ยวชาญในการปรับปรุงระบบโครงสร้างการบริหารจัดการ ทั้งด้านนโยบายและการประกันคุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและเน้นการมีส่วนร่วม และยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาผู้นำที่มีคุณภาพมีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม และการเป็นผู้นำที่ทรงพลังหรือผู้นำที่ยิ่งใหญ่ต้องก่อให้เกิดพลังภายในตนเอง และแพร่กระจายพลังเหล่านี้ไปสู่ผู้อื่นให้สำเร็จ ซึ่งผลจากวิจัยเอกสารของผู้เขียนจำนวนไม่ต่ำกว่า 10 เล่ม ที่เขียนเกี่ยวกับชีวิตและผลงานของ ศ.ดร.นพ.กระแส ชนะวงศ์ พบว่าท่านเป็นผู้นำที่มีภาวะผู้นำในหลากหลายรูปแบบ โดยมีงานเกี่ยวข้องโดย Purisarn K., Chiwaphimai V., (2020). อาทิเช่น ภาวะผู้นำเชิงวิสัยทัศน์ (Visionary Leadership) ภาวะผู้นำเชิงศรัทธาบารมี (Charismatic Leadership) ภาวะผู้นำใฝ่บริการ (Servant Leadership) ภาวะผู้นำแบบสอนงาน (Coaching Leadership) ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ (Strategic Leadership) ภาวะผู้นำเชิงมนุษยสัมพันธ์ (Relational Leadership) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformational Leadership) และรวมถึงภาวะผู้นำที่ทรงพลัง พร้อมกับสร้างนวัตกรรมภาวะผู้นำที่มีความเป็นภาวะผู้นำเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

สรุปได้ว่า นวัตกรรมภาวะผู้นำมีความสำคัญต่อการบริหารงานของบุคลากรในองค์กร จะสามารถช่วยกระตุ้นให้บุคคลเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงาน มีจุดเน้นหรือเป้าหมายร่วมกันในการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ด้าน โดยให้เกิดสัมพันธ์ภาพที่ดีภายในกลุ่มเกิดความไว้วางใจหรือเชื่อใจระหว่างกันในการทำงาน สามารถ

สร้างแรงบันดาลใจให้กับบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานไปสู่วิสัยทัศน์ขององค์กร และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการกำหนดทิศทางขององค์กรอย่างมีกลยุทธ์เชิงนวัตกรรมภาวะผู้นำ เพื่อการได้เปรียบในเชิงของการแข่งขันและในเชิงของคุณภาพของผลผลิต และสามารถการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทสรุป

จากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีปัจจุบัน ทำให้สังคมและวัฒนธรรมภายนอกมี การพัฒนา ประเทศไทยจึงต้องพัฒนาวิถีชีวิตให้เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมจากนานาอารยประเทศ ให้ความสำคัญในการรับผิดชอบต่อสังคม ยึดหลักธรรมาภิบาล น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาประยุกต์ใช้ในภาคีพัฒนา เพื่อให้สามารถเผชิญวิกฤติความเสื่อมถอยและการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาสังคมทั้งภาครัฐและเอกชน จำเป็นต้องพัฒนาจัดการเรียนการสอนให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง ให้ความสำคัญการพัฒนาคุณภาพคน เพื่อพัฒนาสู่ความร่วมมือในการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก และสมดุลในมิติต่างๆ ใช้หลักสหวิทยาการ นำไปสู่การบูรณาการและการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ใช้ยุทธศาสตร์การพัฒนาได้เหมาะสมกับบริบทของสังคมอย่างยั่งยืนภายใต้หลักคุณธรรมจริยธรรม ทันสมัย และเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในยุค Disruption world สอดคล้องกับแนวคิดงานวิจัยของ Yota W., Wicharapote J., Chutchaipolrut P., (2021) นวัตกรรมภาวะผู้นำกับการเปลี่ยนแปลงในยุคพลิก ทำให้ความสามารถสร้างทักษะในการแก้ไขปัญหาที่สลับซับซ้อน ซึ่งสังคมไทยและสังคมโลกกำลังเผชิญ และการพัฒนานวัตกรรมภาวะผู้นำที่เหมาะสม ทำให้อันมีคุณค่า และสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม กลยุทธ์แนวทางที่ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างสูงในบทบาทหน้าที่ ที่ต้องรับผิดชอบและการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในศาสตร์ต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพอย่างสูงสุด

สรุปได้ว่า นวัตกรรมภาวะผู้นำ มีความจำเป็นที่ต้องประยุกต์ใช้ศาสตร์ภาวะผู้นำให้มีคุณประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม และตระหนักในการอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมทางสังคม

เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การเป็นพลเมืองดีที่คิดและปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ ให้เท่าเทียมกันสมัยอย่างมีคุณค่า ในการบริหารที่จะเกิดจากความท้าทายในงานซึ่งอาจเกิดจากปัญหา อุปสรรค หรือความต้องการในการพัฒนาองค์กร ซึ่งจาก จะต้องใช้นวัตกรรมภาวะผู้นำอย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายของการพัฒนาองค์กรและหน่วยงาน โดยสามารถค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ แก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนด้วยวิธีการที่นุ่มนวลและยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง

1. Amri Y.A., Hassan R., Isaac O., Masoud Y. (2018). The Effect of Transformational Leadership on Organizational Innovation in Higher Education: The Case of Developing Countries. **International Journal of Management and Human Science**. 2(4). 25-37.
2. Azzarello B.C., Arakawa L., Edi D., Sutton M., and Larkin R. (2021). Perceived Life-Readiness from Real-World Curriculum Experiences of Alumni. **International Journal of Higher Education**. 10(6).33-44.
3. Chandua S.R., Swapnil Chandu G.S. (2020). Understanding and Extrapolation of Disruption for Engineering Education- Principles and Problems. **Journal of Procedia Computer Science**. 172(1). 1066-1076.
4. Cortes F.A. (2020). Strategic Leadership of Innovation: A Framework for Future Research **International Journal Management Review**. 23(2). 224-243.
5. Guzmána E.V., Muschardb B., Gerolamo M., Kohlb H., Rozenfeld H. (2020). Characteristics and Skills of Leadership in the Context of Industry 4.0. **Journal of Procedia Manufacturing**. 43(1). 543-550.
6. Kruse, C., Schmidt, M. (2020). Sustainable Governance and Leadership. In P. Fisher (Ed.). 145-167.
7. Mokhber M., Khairuzzaman W., Vaklbashi A. (2018). Leadership and Innovation: The Moderator Role of Organization Support for Innovative Behaviors. **Journal of Management & Organization**. 24(1). 108-128.
8. Morell L. (2020). An Undergraduate Engineering Education Leadership Program. Is it Working? Outcomes of the Second Phase. **Journal of Procedia Computer Science**. 172(1). 337-343.
9. Navedo Adro Joao J.F., Carlos Correia Leitao C.C. (2020). Leadership and Organizational Innovation in The Third Sector: A Systematic Literature Review. **International Journal of Innovation Studies**. 4(2). 51-67.
10. Nuaimia K.B., Singhb K.S., Harneyc B. (2021). Unpacking the Role of Innovation Capability: Exploring the Impact of Leadership Style on Green Procurement Via a Natural Resource-Based Perspective. **Journal of Business Research**. 134(1). 78-88.



11. Purisarn K., Chiwaphimai V. (2020) . Excellent Leadership of Educational Administrators in The New Normal. **Journal of College of Asian Scholars.** 10(3). 17-22.
12. Sota C. (2021). New Normal Leadership in VUCA World. **Proceeding of Asian Scholars Conference on Education Research.** 418-421.
13. Suhana S., Udin U., Suharnomo S., Mas'ud F. (2 0 1 9) . Transformational Leadership and Innovative Behavior: The Mediating Role of Knowledge Sharing in Indonesian Private University. **International Journal of Higher Education.** 8(6). 15-25.
14. Wanga Y., Shenb T., Chenb Y., and Carmelic A. (2021). CEO Environmentally Responsible Leadership and Firm Environmental Innovation: A Socio-Psychological Perspective. **Journal of Business Research.** 126(1). 327-340.
15. Yota W., Praeseesakul S. (2021). Psychology Counseling with Adaptation in New Normal. **Proceeding of Asian Scholars Conference on Education Research.** 433-439.
16. Yota W., Wicharapote J., Chutchaipolrut P. (2021) . The Effect of Psychology using Process of Learning Skills on Motivation in Students Education Program in Early Childhood, College of Asian Scholars **Journal of College of Asian Scholars.** 11(2). 148-157.
17. Zhang Y, Zheng J, Darko A. (2018). How Does Transformational Leadership Promote Innovation in Construction? The Mediating Role of Innovation Climate and The Multilevel Moderation Role of Project Requirements. **journals of MDPI.** 10(1). 1-19.